

TÍTULO			NOMBRE CORTO										DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente			LTAIPEBC-81-F-XXIII1										Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, enter			
Tabla Campos																
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hiperínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota							
2021	01/04/2021	30/06/2021				Coordinación financiera y administrativa	01/01/2019	01/07/2021	Sin inform							

TÍTULO			NOMBRE CORTO										DESCRIPCIÓN																			
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial			LTAIPEBC-81-F-XXIII2										La información denada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objeto del Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Administración Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes.																			
Tabla Campos																																
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo Institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla_380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla_380735	Respecto al contrato y los montos Tabla_380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2021	01/04/2021	30/06/2021																														Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial en Contratación de servicios de publicidad oficial.

TÍTULO			NOMBRE CORTO										DESCRIPCIÓN																		
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC-81-F-XXIII3										La Dirección General de Radio, Televisión y Comunicación, adscrita a la Secretaría de Gobernación, usará la información de publicación correspondiente a los tiempos oficiales, durante un tiempo determinado e Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación a cada uno de los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación en el uso de los tiempos oficiales, e a sus respectivos mensajes.																		
Tabla Campos																															
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Estado obligado al que se le proporcionó el servicio	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo que de 30 segundos (seg), mensaje en TV de 30 segundos	Clave única de identificación de campaña o aviso Institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso Institucional	Objetivo (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Consentimiento responsable de publicar la campaña o comunicación correspondiente (opción social)	Según el código de colores de identificación responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las acciones que permitirán la difusión de los mensajes	Estado de tiempo de ejecución	Asignación de recursos de ejecución de los mensajes	Fecha de inicio de difusión de los mensajes	Fecha de término de difusión de los mensajes	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota					
2021	01/04/2021	30/06/2021																													Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y televisión.

TÍTULO			NOMBRE CORTO										DESCRIPCIÓN			
Hiperínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión			LTAIPEBC-81-F-XXIII4										El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hiperínculo que dirige a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el Sistema de			
Tabla Campos																
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hiperínculo que dirige a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales que publica el sujeto obligado referido en el SPOT	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota								
2021	01/04/2021	30/06/2021			Coordinación financiera y administrativa	01/01/2019	01/07/2021	Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Hiperínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión								